



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Características discursivas lingüísticas y no lingüísticas de las películas de  
comedia peruana emitidas en el año 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

Lucero Díaz Rodríguez

**ASESORA:**

Mg. Karin Chávez Díaz

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**TRUJILLO-PERÚ**

**2016**

## **JURADO EVALUADOR**

---

**Mg. Karin Chavez Díaz**

---

**Lic. Wiliam Prado Morales**

---

**Lic. Felipe Rios**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a esa personita especial, mi hijo Ryan, quién fue el motor y motivo para poder seguir adelante; sin imaginármelo fue la persona en la que encontré el mayor apoyo para seguir luchando por mis sueños y me enseñó a no darme por vencida jamás. Gracias por enseñarme lo que realmente significa la auténtica felicidad.

En segundo lugar, quiero dedicar mi tesis a mis padres, a mi papá por el esfuerzo inalcanzable que le puso para que su primera hija mujer culmine su carrera, y a mi madre, ya que sin ella no hubiese podido continuar; ella fue la primera persona en darme alas para poder volar y quien no dudo en mi capacidad a pesar de todos mis tropiezos. A Pepe, gracias por soportar mis momentos difíciles, y por no dudar de mi capacidad, y por darme el apoyo cuando sentía caerme, gracias por todo el esfuerzo y confianza que le has puesto a que yo acabe mi carrera. Te amo corazón, a Steffano que sin saberlo y estando en mi barriga me impulso a seguir adelante porque ahora tendré dos motivos para seguir. Y por último, pero no menos importante, a mis hermanitos y mis tías que me apoyaron sin dudar y siempre me dieron la mano para mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia; a mis hijos Ryan y Steffano, a mi padre Helder Diaz; mi madre, Patricia Rodriguez; a mi esposo Renato, mis hermanos Juan y Helder, y a todas mis tías; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros y profesores que me han guiado por el camino para poder culminar mi tesis con satisfacción.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Lucero Díaz Rodríguez, con DNI N°71255378, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que toda la información que se presenta en la presente tesis autentica y veraz.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto al dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, 12 de junio del 2016

---

Lucero Díaz Rodríguez

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo, presento a ustedes el trabajo de investigación titulado: Características discursivas lingüísticas y no lingüísticas de las películas de comedia peruana emitidas en el año 2015; conducente a obtener el título de licenciada en Ciencias de la comunicación.

El estudio de tipo no experimental, tuvo como propósito identificar los cambios en estructura y contenido que han experimentado las películas cómicas de cine en el Perú emitidas en el año 2015.

Estoy segura que a pesar del esfuerzo desarrollado en su formulación este no se encuentra exento de errores u omisiones involuntarias que seguro ustedes sabrán comprender.

Por tanto, dejo a su elevado criterio y consideración el presente informe de tesis para que lo califiquen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

La Autora.

## INDICE

CARATULA.....	i
JURADO EVALUADOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
INDICE .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCION.....	11
1.1. Realidad Problemática .....	12
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	24
1.4. Formulación del Problema.....	53
1.5. Justificación del Estudio.....	53
1.6. Objetivos.....	54
II. MÉTODO.....	55
2.1 Diseño de investigación.....	56
2.2 Variables, operacionalización.....	57
2.3 Población y muestra.....	58
2.4 Criterios de Selección.....	59
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	59
2.5 Métodos de análisis de datos.....	60
2.6 Aspectos éticos.....	60
III. RESULTADOS.....	61
3.1 Análisis de la película “Asu Mare”.....	62
3.2 Análisis de la película “Luser”.....	65

3.3	Análisis de la película “Macho Peruano que se respeta”.....	68
3.4	Análisis de la película “Pequeño Seductor”.....	70
<b>III. DISCUSIÓN.....</b>		<b>72</b>
<b>IV. CONCLUSIÓN.....</b>		<b>78</b>
<b>V. RECOMENDACIONES.....</b>		<b>80</b>
<b>VI. REFERENCIAS.....</b>		<b>82</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>85</b>



## RESUMEN

La presente investigación denominada: Características discursivas lingüísticas y no lingüísticas de las películas de comedia peruana emitidas en el año 2015, se realizó con el fin de identificar en las películas “Macho peruano que se respeta”, “Pequeño seductor”, “¡Asu mare! 2” y “Lusers”. Para realizar la presente investigación se tomó como referencia teórica, se utilizó las teorías del análisis del discurso y Pierce & Saussure, además de información adicional para lo cual también se apoyó en bibliografía de discursos lingüísticos y no lingüísticos. Para ello de las películas realizadas en el año 2015 se seleccionó a las más representativas en el año y se elaboró una guía de observación dividida en dos partes constituida por los aspectos lingüísticos como expresividad, hablar correctamente, vocabulario y con los aspectos no lingüísticos como proxémico, kinésico y gestual a la cual fueron sometidos las películas seleccionadas. Los resultados obtenidos indican que en cuanto los discursos no lingüísticos los productores y guionistas no tienen restricciones por el uso de palabras soeces y jergas de peruanidad y que incluso se muestran a públicos que no son aptos para ese tipo de contenidos y que pueden tener repercusión en el uso de vida cotidiana, y en cuanto al lenguaje no lingüísticos mantienen los mismos patrones en cuanto a la distancia de los personajes que se desenvuelven con los otros, del mismo modo con la gestualidad que tienen los personajes y su movimiento corporal y que pese a la publicidad y trabajo puesto en la realización de estas películas tres de las cuatro películas no tuvieron mayor impacto en la sociedad, debido tal vez al empobrecido trabajo de la historia y excesos de clichés sobre el humor.

**PALABRAS CLAVES:** comedia, peruanidad, películas, discursos lingüísticos, discursos no lingüísticos, cine.

## **ABSTRACT**

This research called: discursive Features linguistic and non-linguistic films Peruvian comedy issued in 2015, was performed in order to identify the films "Macho peruano que se respeta", "Pequeño seductor", "Asu mare ! 2 "and" Lusers ". To perform this research was taken as theoretical reference, theories of discourse analysis was used and Pierce & Saussure, plus additional information which also relied on literature linguistic and non-linguistic speeches. To do so films made in 2015 was selected the most representative in the year and an observation guide divided into two parts consisting of the linguistic aspects as expressiveness, speak properly, vocabulary and non-linguistic aspects as proxemic was prepared , physiotherapy and gestural to which they were subjected the selected films. The results indicate that as the non-linguistic speeches producers and scriptwriters have no restrictions on the use of swear words and slang of peruanidad and even audiences who are not fit for such content and that can have an impact on shown the use of everyday life, and in language nonlinguistic maintain the same patterns as the distance of the characters unfold with others, just as with the gestures that have the characters and their body movement and despite advertising and work put into making these films three of the four films had no major impact on society, perhaps due to depleted work history and excesses of clichés about humor.

**KEY WORDS:** comedy, peruvian, movies, speeches linguistic, non-linguistic speeches , cinema.